



---

## IDENTIDADE VISUAL

A finalidade deste manual é promover e orientar a aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca **Aleluia Ceramics** nas suas variadas aplicações.

Para tal, as normas básicas e as indicações expostas deverão ser respeitadas para que seja garantida a integridade da imagem da marca.

A implementação de um sistema de identidade visual, e a sua correta utilização, é o ponto de partida para a construção de uma imagem forte e consistente da empresa.



## MARGENS DE SEGURANÇA

A identidade visual da marca **Aleluia Ceramics** deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, de modo a preservar a boa leitura do logótipo. Esta área tem como referência a medida da letra "A".

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



## DIMENSÕES MÍNIMAS

De modo a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca em impressão e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não tenha um tamanho inferior a 5 mm de altura.

### Print

### Digital



---

## CORES INSTITUCIONAIS

As cores são um elemento identificador da identidade, portanto, estas devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

Aqui são definidos os sistemas pelas quais as cores podem ser representadas.

**Cor Direta**  
Pantone 301

**Quadricromia**  
**C** 100% **M** 43% **Y** 0% **K** 40%

**RGB**  
**Red** 0 **Green** 81 **Blue** 129

**Web Hex**  
# 005081

**Cor Direta**  
Pantone 7458

**Quadricromia**  
**C** 48% **M** 22% **Y** 11% **K** 12%

**RGB**  
**Red** 142 **Green** 162 **Blue** 187

**Web Hex**  
# 8da2bb

## POSITIVO E NEGATIVO

Quando não é possível a utilização das cores institucionais definidas, a marca assume o positivo (Preto) e negativo (Branco).



**Cor Direta**  
Pantone Black

**Quadricromia**  
C 0% M 0% Y 0% K 100%

**RGB**  
Red 0 Green 0 Blue 0

**Web Hex**  
# 000000



**Cor Direta**  
(White / Paper)

**Quadricromia**  
C 0% M 0% Y 0% K 0%

**RGB**  
Red 255 Green 255 Blue 255

**Web Hex**  
# ffff

## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A identidade visual da marca **Aleluia Ceramics** deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo.

Preferencialmente a marca deve assumir a cor principal e passa a positivo ou negativo sempre que a legibilidade for comprometida.



## COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.



## PROIBIÇÕES

Para salvaguardar a integridade da identidade visual da **Aleluia Ceramics** e para garantir a identificação da instituição, é forçoso listar situações que não podem ocorrer na sua representação e reprodução. Estas restrições são do âmbito da cor, forma e composição.



⊘ *Alteração cromática total ou parcial dos elementos*



⊘ *Alteração da proporção entre os elementos*



⊘ *Alteração da posição dos elementos*



⊘ *Distorção / Alteração da proporção entre altura e largura*



⊘ *Alteração da tipografia da marca*



⊘ *Utilização parcial dos elementos*



---

## TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na identidade visual da marca é a "Century Gothic", sendo este o único tipo de letra que pode ser utilizado na representação da mesma.

Century Gothic Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=+

Century Gothic Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!"#\$%&/()=+**

**ALELUIA CERÂMICAS, S.A.**

Quinta do Simão | Apt 3024  
Esgueira | 3801-101 Aveiro | Portugal  
Tel. +351 234 305 600  
geral@aleluia.pt

**[www.aleluia.pt](http://www.aleluia.pt)**