



ALELUIA CERÂMICAS

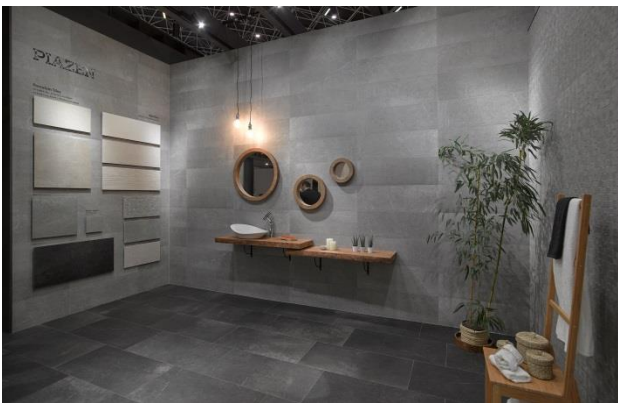
PRESS RELEASE

What Happened? – Cevisama 2018

Dans la ligné des tendances présentées en Italie, **Aleluia Cerâmicas**, S.A. a participé à la dernière édition de Cevisama, le Salon international dédié u secteur, qui a lieu du 5 au 9 Février à Valence, en Espagne.

Reflét de l'énorme succès de cet événement a été l'énorme afflux de visiteurs qu'Aleluia Cerâmicas, S.A. a reçu.

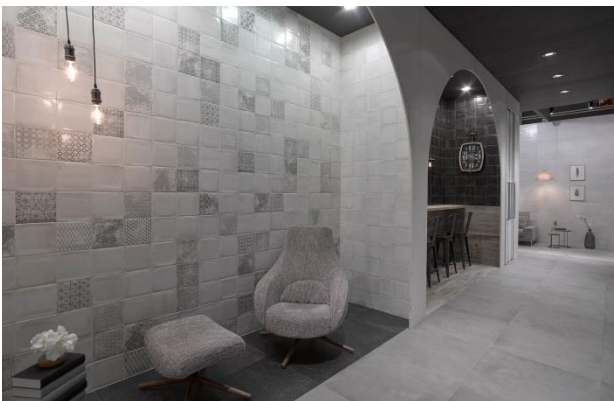
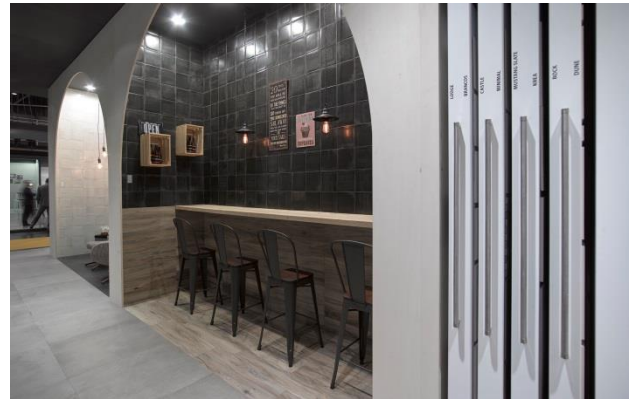
Dans un stand inspiré par le concept Urban Heritage, Aleluia Cerâmicas, S.A. a présenté ses dernières innovations: la collection **Essence**, en grès cérame étiré, composée de 5 couleurs, idéale pour créer des espaces élégants et intemporels ; la collection **Arabesque**, avec son format particulier d'inspiration hispano-arabe ; la collection **Scales**, crée en 12 couleurs soigneusement choisies qui avec son format unique permet la création d'espaces vraiment uniques et originaux ; la nouvelle décoration **Glam** de la collection Atelier, dans une sélection de 12 couleurs vives, ainsi que de nouveaux formats, finitions et décors disponibles dans les collections **Piazen**, **Touch**, **Bosco**, **Heritage**, **Reboot** et **Avenue**.





ALELUIA CERÂMICAS

PRESS RELEASE





ALELUIA CERÂMICAS

PRESS RELEASE

À PROPOS D'ALELUIA CERÂMICAS

Aleluia Cerâmicas, SA est une entreprise qui fait partie intégrante du monde de la céramique. Équipé des typologies de production les plus diverses, il couvre tous les besoins potentiels, des exigences décoratives les plus audacieuses aux sols techniques industriels anti-acides les plus exigeants. Il a dans son portefeuille un ensemble de produits avec ses propres caractéristiques, répondant à différentes attentes et besoins. Aleluia Cerâmicas dispose de 3 unités industrielles situées à Ílhavo, Esgueira et Vagos. Il convient également de noter son centre logistique, avec une superficie couverte de 18 000 m² qui permet le stockage de 3,0 millions de m² de matériel. Fondamental pour maintenir la relation avec ses partenaires, et pour consolider leur confiance, Aleluia Cerâmicas détient, depuis longtemps, la certification de qualité nécessaire (NP EN ISO 9001: 2008). En outre, en permanence attentif à sa mission sociale, Aleluia Cerâmicas maintient également sa certification environnementale (NP EN ISO 14001: 2004) L'adoption d'une politique continue de rationaliser la consommation des ressources naturelles, le recyclage des déchets et la purification de l'air, entre autres. "Innovation, Qualité et Design" sont les valeurs que l'entreprise associe à ses produits, offrant des solutions esthétiques innovantes qui s'adaptent à une grande variété de styles de vie.

Pour plus d'informations, visitez notre page web www.aleluia.pt et suivez Aleluia Cerâmicas sur **LinkedIn**, **Facebook**, **Instagram** et **Pinterest**.

Contact

Isabel Rebelo

Public Relations & On-Line Marketing Manager

iapaes@aleluia.pt

