

CERSAIE 2017: MARCAS NACIONAIS NO EPICENTRO DO DESIGN DE INTERIORES E DA ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA

por **Viriato & Viriato, SA**, Departamento de Marketing e Comunicação da APICER

▲ Durante décadas que a feira da capital da Emilia Romana, em Bolonha, tem contribuído para corresponder às expectativas do mercado global e das necessidades prementes de profissionais da arquitetura, construção e design de interiores. Este ano não foi exceção.

Ao longo de 5 dias intensos, a 35.^a edição da CERSAIE – Salão Internacional de Cerâmica para a Arquitetura e Construção contou com uma presença de peso de marcas e empresas nacionais na multicultural cidade do Norte de Itália, a histórica e inspiradora Bolonha. E, se há certame para lançar novos produtos e ficar a par das últimas tendências, a CERSAIE é certamente o local para se fazer notar a um vasto público de profissionais internacionais que, só nesta edição, ascendeu os III mil (53.182 visitantes internacionais e 58.422 italianos, de acordo com as cifras facultadas pela organização).

A CERSAIE é mesmo o palco a ter em conta no que respeita à divulgação das novas tendências em design de produtos de mobiliário, equipamentos e acessórios, cerâmicos para cozinha ou casas de banho, materiais para revestimentos e pavimentos, ferramentas e instalações para a construção e arquitetura, displays para showrooms de produtos cerâmicos. Numa incrível presença e mescla de oportunidades, tendências, estilos e visões únicas, alguns dos Associados da APICER alinharam em mais uma promoção meritória do que de melhor os seus produtos representam no panorama da Indústria da Cerâmica mundial, como foi o caso da Aleluia Cerâmicas; Cinca; Dominó; Feri & Masi; Gresart – Cerâmica Industrial; Kerion; Love Ceramic Tiles; Margrés – Ceramic Tiles; Pavigrés; Recer; Revigrés; Topcer e, o mais recente associado, Arch Valadares. Foi, sem dúvida, uma presença marcante, digna e com sentido de missão e promoção do melhor da Indústria Cerâmica portuguesa. Nós estivemos lá para ver, sentir o pulsar do nosso setor.

ALELUIA CERÂMICAS

A **Aleluia Cerâmicas** chegou à CERSAIE com um espaço cosmopolita no qual foi possível apreciar a coleção

Heritage, linha inspirada na Identidade e Tradição com composições originais propícias a ambientes com carácter e repletos de memórias coletivas.

A originalidade da presença da marca captou a atenção dos visitantes com a pintura manual em azulejo ao vivo, um tributo à arte azulejar. Foram ainda alvo de atenção as coleções **Piazen**, pautada pela elegância natural com um toque contemporâneo inspirada no coração da pedra piacentina, **Touch**, uma reinterpretação do gesso numa mescla improvável de materiais, fusão do gesso e do linho, **Bosco**, linha de pavimento intemporal que nasce da natureza irregular e dos veios de madeiras, e a linha informal e revivalista **Reboot**.

A **Artisan Collection** captou a atenção com um tributo à arte azulejar portuguesa, através da reprodução e reinterpretação de padrões que nos fazem viajar pela sua história.



Stand da ALELUIA CERÂMICAS