

## ALELUIA CERAMICS: 120 ANOS DE INOVAÇÃO E TRADIÇÃO NA CERÂMICA PORTUGUESA

por **Daniel Jesus**, Marketing Aleluia Ceramics

Quase a completar 120 anos de história, a Aleluia Ceramics destaca-se pela sua trajetória sólida no setor da cerâmica, combinando a tradição com uma abordagem jovem e inovadora, sempre em sintonia com as tendências vanguardistas de decoração e arquitetura.

Este é, na verdade, uma visão mantida desde o início, em 1905, quando a marca foi fundada por um grupo de cinco antigos operários cerâmicos, com o objetivo de fabricar peças de cerâmica decorativa e azulejos que se destacavam nas componentes técnica e visual.

A fábrica manteve-se no Largo dos Santos Mártires até 1917, mas com o crescimento das vendas foi necessário procurar um local maior.

Assim, João Aleluia, um dos 5 fundadores, que passou a assumir os desígnios da empresa, adquiriu a Quinta da Nunes do Azeite, em frente à fábrica da Fonte Nova, para construir as novas instalações.

A primeira fornada desta fábrica data de 8 de setembro de 1917, tendo sido realizado um grande investimento em equipamento mais modernizado com o objetivo de atingir o mais elevado nível de produção.

A Aleluia manteve sempre uma forte preocupação social, tendo desde cedo implementado um conjunto de



políticas inovadoras, como a distribuição de refeições gratuitas, a criação de uma creche, a concessão de empréstimos sem juros aos operários, a assistência médica gratuita e a atribuição de subsídios por doença. Também ao nível educativo e cultural deixou a sua marca, com a criação de um coro, um grupo de teatro e diversos grupos desportivos. Criou ainda uma escola para extinguir o analfabetismo entre os operários e uma outra escola de desenho e pintura.

Ao longo dos tempos, a fábrica dos Santos Mártires (designação inicial) manteve uma aposta arrojada e moderna, como por exemplo a pintura de peças inspiradas em Arte Nova, estilo tão característico da cidade de Aveiro, ou a aposta em pintura manual e em reconhecidos artistas locais que pintavam tanto em azul e branco como sépia.

Este foco na modernidade e qualidade acompanhou sempre a empresa, tendo sido das primeiras a adotar o fabrico de azulejos por via seca, a instalação da primeira série de máquinas Faure, de Limoges, para a preparação de pastas brancas, e da primeira prensa mecânica com um sistema moderno

Durante grande parte do século XX, a Aleluia destaca-se em grandes projetos que ainda hoje podem ser apreciados como os vários painéis de Estações de Caminho de Ferro ou os muitos painéis publicitários em cerâmica, como são os exemplos os da PAN AMERICA ou Nitrato do Chile, área onde a empresa se especializou.

Da fábrica inicial no centro de Aveiro, junto ao que é hoje o Hotel Mélia Ria, a necessidade de crescimento transportou as instalações até Esgueira, em 1982, onde a



Antiga Fábrica Aleluia

## Empresa

Atuais instalações de Esgueira da Aleluia Cerâmicas



unidade industrial começou por produzir revestimento, e mais tarde evoluiu para a produção de pavimento (porcelanato), que ainda se mantém atualmente.

O crescimento e evolução da Aleluia levou à criação do Primeiro Grupo Empresarial do Setor com Capital 100% português, juntamente com a empresa CeramicApolo. Em 2006, juntamente com a agregação da Viúva Lamego, deu-se origem à marca Aleluia Cerâmicas.

No ano seguinte, em 2007, a Aleluia Cerâmicas voltou a fazer história, tornando-se a primeira empresa cerâmica portuguesa a adquirir um equipamento de impressão digital, o que permitiu expandir a riqueza visual e técnica dos seus produtos.

Esse mesmo ano foi também marcado pela aquisição e incorporação de outra empresa cerâmica, a Keratec, que trouxe para o grupo a Extrusão, uma inovadora técnica de produção de cerâmica que ainda hoje é única no nosso país.

Já em 2024, com o objetivo de se adaptar à exigência dos mercados internacionais e de modernizar a sua imagem, a marca passou por um processo de rebranding, designando-se agora Aleluia Cerâmicas.

Atualmente, a empresa conta com 3 unidades industriais – Esgueira, Ílhavo e Vagos – e um Centro Logístico com uma capacidade de armazenamento de cerca de 3M de m<sup>2</sup>.

A marca apresenta mais de 60 coleções, pensadas para diferentes públicos, com soluções tanto para espaços residenciais e comerciais, como também para projetos de arquitetura e decoração de interiores.

A Pintura Manual é também uma técnica conservada até aos dias de hoje na Aleluia Cerâmicas, estando localizado na Unidade de Esgueira um departamento especializado com várias artistas.

A Aleluia Cerâmicas conta atualmente com 345 colaboradores e exporta cerca de 70% dos 4,5M de m<sup>2</sup> produzidos anualmente.



Produção de cerâmica por extrusão

### Projetos emblemáticos da Aleluia Cerâmicas

Ao longo da sua história, a Aleluia Cerâmicas foi responsável por várias obras emblemáticas, muitas ligadas à pintura manual, que ainda hoje são importantes locais de visita.

Em Ovar, encontramos a Igreja de Válega, também conhecida como a “Capela Sistina Portuguesa”, composta por uma deslumbrante decoração de azulejos, no interior e exterior, pintados manualmente na fábrica de Esgueira.

A Estação Ferroviária do Pinhão, na linha do Douro, faz parte do grande espólio de estações da Aleluia Cerâmicas, sendo a decoração composta por cerca de 3047 azulejos.

Mais recentemente, a Aleluia fez também parte da remodelação do Mercado do Bolhão, no Porto, tendo desenvolvido exclusivamente para este projeto a série “Porto 1914” que replica os azulejos antigos deste espaço.

Na cidade de Aveiro, na zona nobre da Fonte Nova, pode ser encontrado o “Mural Reflexos”, um painel de cerca de 5000 azulejos pintado à mão com recriação de desenho da artista Aveirense Fatinha Ramos.



Igreja de Válega

Projeto residencial com coleções Chroma e Dandy



Projeto Lavandaria Morinha (Foto: Ivo Tavares Studio)



Restaurante Deliberi, Finlândia



### Opções contemporâneas para todo o tipo de projetos

No mercado residencial, a Aleluia Ceramics apresenta uma larga gama de produtos, indicada para nova construção e remodelação, que procura dar resposta a to-



Lux Grand Baie, Ilhas Maurícias

das as exigências e necessidades dos mais variados projetos de arquitetura e de decoração de interiores.

A coleção Urban Atelier continua a ser um dos grandes destaques da gama de produtos da Aleluia Ceramics, permitindo levar a sua atrativa profundidade visual para os mais variados espaços e projetos.

Com um grande foco na exportação, a modernidade e o visual impactante destes produtos cerâmicos têm chegado um pouco a todo o mundo, como é o caso do Restaurante Deliberi, localizado na Finlândia, onde a coleção New Zellige representa um papel principal na decoração do espaço.

Os projetos turísticos têm sido também uma forte aposta, como é exemplo o Tamarin Sunset Beach, localizado na deslumbrante costa de Tamarin, ou o Lux Grand Baie que conta com a coleção Piazen aplicado nas áreas de piscina e sociais, ambos nas Ilhas Maurícias.



Tecnologia Real Surface Texture

## Empresa

Coleção Chroma



Cerâmica com sensor de gás integrado



Coleção Coral



Ensaio industrial pasta cerâmica inovadora com bio-calcite

### Detalhes diferenciadores pensados para públicos exigentes

A diferenciação dos produtos, aliada à inovação e à sustentabilidade, é um dos pilares estratégicos da Aleluia Ceramics.

A tecnologia Real Surface Texture, que sincroniza a gráfica com o relevo das peças para um efeito de realismo superior, é um exemplo de inovação pensada para os profissionais mais exigentes.

Foram também desenvolvidas outras soluções, como a aresta vidrada na coleção Chroma para que a própria peça possa servir de acabamento, ou a aposta numa superfície totalmente irregular e irreverente como a nova coleção Coral.

### Colaboração no desenvolvimento de novas soluções

A Aleluia Ceramics tem desempenhado um papel ativo no desenvolvimento de novas tecnologias, colaborando em projetos de vanguarda.

No âmbito do projeto ActiVas, a empresa está a apoiar no desenvolvimento de soluções disruptivas para responder aos desafios do envelhecimento populacional, nomeadamente através da integração de sensores na cerâmica para criar ambientes mais seguros e inteligentes.

A empresa também participa no projeto Eggshellen- ce, liderado pela MCS Portugal, testando em ensaio industrial uma pasta cerâmica inovadora com bio-calcite proveniente de casca de ovo, promovendo assim a economia circular.

### Compromisso com a sustentabilidade

A sustentabilidade é um dos pilares centrais da estratégia futura da Aleluia Ceramics.

Já em fase de implementação, a empresa está a instalar painéis fotovoltaicos nas suas unidades fabris, com o objetivo de tornar a sua produção de cerâmica mais ecológica.

Para os próximos anos, estão definidos novos planos de ação que visam consolidar a empresa como uma referência na produção sustentável.

### O futuro: crescimento sustentável e novas soluções tecnológicas

Olhando para o futuro, a Aleluia Ceramics aposta num plano de expansão focado na competitividade e na capacidade de oferecer produtos de elevado valor acrescentado.

A introdução de novas tecnologias no processo produtivo é uma prioridade, com o objetivo de assegurar que a empresa continue a liderar o caminho da inovação no setor cerâmico.

